

TILANNEKUVA PISTEYTTÄMÄLLÄ

Teema	Osa-alue	Nyt 1-5	Tavoite 1-5
DATA	Markkinointi hyödyntää dataa	2	4
	Datan integraatio-aste	2	5
	Data Governance -käytännöt	3	4

TASOJEN SANOITUSESIMERKIT

1 = Ei pääsyä dataan / Ei integroitu / Ei käytäntöjä

2 = Näkymä dataan / Manuaalista työtä integroinnissa / Muuttuva käytäntö

3 = Data käytettävissä / Osittain integroitu / Joitain vakiintuneita käytäntöjä

4 = Data rikasta / Pitkälle integroitu, mutta poikkeamia / Toimivat käytännöt

5 = Reaaliaikainen / Täysin integroitu / Jatkuvasti kehittyvä käytäntö

! Tee tilannekuvasta itsellesi työkalu, joka kulkee kehitysaskelissa mukana.